

博野县融媒体中心 2023 年部门预算绩效文本

博野县融媒体中心编制
博野县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.单位运转经费绩效目标表.....	6
2.单位运转经费绩效目标表.....	7

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1、加强新闻宣传工作，提高舆论引导能力

始终坚持“创新新闻宣传、扩大有效覆盖、完善行业管理、促进队伍建设”的工作思路，贯彻执行新闻宣传方针政策，宣传党的方针政策，正确把握舆论导向，充分发挥党的喉舌作用，围绕县委政府的中心工作开展好新闻宣传，2023年争取达到全年内宣制作播出新闻500条，专题制作39条，外宣省市播发稿件38条。

2、精心策划、增强效果，不断丰富节目内容

加强与新媒体业务的融合，发布最新的节目信息和动态，与广大受众近距离接触，及时了解群众的收视需求，不断提高电视台的知名度。重点完成电视节目创新及设备逐年淘汰和更新，传统媒体与新兴媒体融合发展抢占全新融媒体舆论引导阵地，推动广播电视信号覆盖全县，力争在今年开办2期大型户外播出活动，继续举办广场舞大赛和歌王争霸赛，春晚海选及演出等群众喜爱，热衷参与文化活动。

3、尽职尽责，保证安全播出

严格执行广播电视行业法规，建立完备的安全播出体系，规范播出音视频质量，提高节目质量。通过电视节目创新及设备逐年淘汰更新，有助于丰富市民文化生活需要，有利于广电持续健康发展，使工作开展更加切合行业规律，自办节目生产数量和质量得到提高。对电视节目播出的任何一个环节严格把关和监控，保证节目播放过程中的“零问题”，一旦发现问题立即解决。

4、拓宽电视业务，满足群众需求

拓展无线数字电视业务，提高无线数字电视覆盖率，依据国家省广电总局相关政策，积极拓展无线数字电视业务，努力提高无线数字电视覆盖率，

满足广大群众的收视需求。目前我县安装数字电视用户为 1200 户，今年将继续加大宣传力度，丰富电视节目内容，力争年底数字电视用户达到 2000 户。

二、分项绩效目标

（一）日常经费

绩效目标：工作日保障单位运转

绩效指标：质量指标，工作经费支出准确率达到 100%

数量指标，工作日保障单位运转时间大于 8 小时。

时效指标，按时间进度要求支付使用资金，每月中旬完成支出进度。

成本指标，各项经费成本小于 98%。

（二）人员经费

绩效目标：保障人员工资发放到位

绩效指标：数量指标，在编在岗人员出勤率达到 98% 以上。

质量指标，工资发放准确率 100%。

时效指标，按月足额拨付资金。

三、工作保障措施

一、深化学习教育，强化队伍建设

1.建立健全广电业务培训体系，定期组织开展好广播电视创新创优能力、产业化运营、新媒体建设等教育培训活动，聘请高校专家和实战经验丰富的行业精英为我台编辑、记者、主持人、播音员、专业技术人员进行针对性培训，并选派行业和部门领头人、业务骨干到先进台进行考察学习，推动提升我台整体队伍素养，提高事业发展的软实力。组织全台人员定期开展政策、理论学习及业务交流研讨，创造条件派遣工作人员出去参加省市组织的业务培训，不断提升人员采编播业务水平及技术维护水平。

2.电视台各部室必须从全台大局出发，立足自身职能，制定本部门切实可行的工作措施，层层细化、落实到人，做到事事有着落，人人有任务，既分工明确，又协作有度，共同为全台工作服务，为全县发展出力。

二、强化宣传报道，提升主流舆论强势

1.围绕县委政府的中心工作及时准确的报道相关信息，根据全县重大主题活动开展采访活动，加快推进全媒体采编流程融合发展，不断提升主流媒体舆论引导力，形成网络、广播、电视等多媒体滚动梯次发布、优势互补、双向互动的新型新闻传播格局，不断提升博野新闻节目的贴近性、传播力和影响力，为博野发展营造强有力的舆论支撑。

2.增加直播采访报道小组的组建与培训，申请采购电视移动直播车、直播服务器等一系列配套直播设备，不断提升广播电视节目生产水平。

3.对外宣传加强选题策划积极对接中省级媒体，拓宽对外宣传博野的渠道，推动标清采编播设备向高清设备转换升级，提高技术手段实现对上供稿无缝衔接。

三、创新创优广电节目品牌

1.瞄准基层、扎根生活、聚焦本地，创新创收本地广播电视节目，以更加丰富多样的节目形态为博野人民提供文化服务。

2.创新电视节目和内容，以本土文化贴近性互动性为宗旨，增加自办栏目数量和时长，加大新闻类节目和综艺类节目比例，以优质电视节目产品服务受众、服务客户。

3.按照服务家庭、服务民生的宗旨，抢抓社会民生热点，加大深度报道力度，以新鲜、实用、内涵丰富的报道作品吸引观众。

四、履职尽责，保证安全播出

1.严格明确每一名工作人员的工作职责，制定切实可行的考核办法促使工作任务的落实。按照奖勤罚懒的原则，对在实际工作中做出贡献的干部职工通过评先评优，优先提供学习培训机会，优先推荐提拔重用等奖励办法表彰先进、鞭策后进。

2.严格执行节目三级审制度、重播重审和重大事项报告制度以及广告审查制度，把好节目选题关、审查关、播出关，确保电视舆论阵地安全。

3.加强对播出机房日常巡查、督查和设备安全维护工作，确保广播电视播出设备的安全运行，做好各类应急预案，确保电视节目安全播出。

第二部分

预算项目绩效目标

1. 单位运转经费绩效目标表

460001 博野县融媒体中心本级

单位：万元

项目编号	13063723P004287100673		项目名称	单位运转经费		
预算规模及 资金用途	预算数	23.00	其中：财政 资金	23.00	其他资金	
	人员经费					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在编在岗人员出勤率	在职人员上班天数占应上班天数的比率	≥98%	年度考核办法	
	质量指标	工资发放准确率	工资准确发放率	100%	工资发放	
	时效指标	按月足额拨付资金	每月按时足额发放工资	每月 8 日前	发放时间	
	成本指标	个人核定工资数额	个人工资发放额	工资标准	足额发放	
效益指标	社会效益指标	机关工作人员尽职尽责率	完成各项工作	100%	工作完成情况	
	生态效益指标	无	无	无	无	
	可持续影响指标	按“三保”政策，工资逐月及时足额发放	工资持续发放情况	可持续	按时发放工资	
	经济效益指标	无	无	无	无	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位财政供养人员满意度	在职人员对待遇落实情况的满意率	≥98%	测评结果	

2. 单位运转经费绩效目标表

460001 博野县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13063723P00428710101F		项目名称	单位运转经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.60	其中：财政 资金	5.60	其他资金	
	运转经费					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障 单位运转	单位正常运转	≥8 小时	工作时间	
	质量指标	经费支出准 确率	准确率	100%	支出准确率	
	时效指标	按时间进度 要求支付使 用资金	月度时序	每月中旬完 成支出进度	进度率	
	成本指标	各项经费成 本	核定数	≤98%	压减开支	
效益指标	社会效益指 标	正常办公条 件保障情况	良好	保障正常办 公环境	正常办公	
	生态效益指 标	无	无	无	无	
	可持续影响 指标	使用节能减 排产品	持续使用	持续工作	工作不间断	
	经济效益指 标	“三公经 费”有效控 制情况	前三年平均值	逐年降低	达到指标值	
满意度指标	服务对象满 意度指标	机关工作人 员满意率	满意率	100%	测评人员	